Toolkit

Uso de marca

AV Villas · Juntos trabajando

AV Villas - 2026

Tabla de **contenido**

01. Logo

Composición
Construcción
Versiones
Excepciones
Usos incorrectos
Cobranding
Otros usos

02. Colores

Color institucional
Paleta de colores
Escala de grises

03. Tipografía

04. Legales

Textos
Vigilado
Fogafín
Coljuegos

05. Layout

Composición base
Digital
Impresos

06. Elementos gráficos

Halo
Iconografia
Botones

07. Fotografia

Principal
Ambiente

08. Segmentos

Empresas
Preferente

01 Logo

Símbolo y norma: El lenguaje visual de AVVillas

Composición

1. Halo (contenedor)
2. Isotipo
3. Logotipo
4. Eslogan

El logo está compuesto por el
Isotipo + Logotipo (AV Villas) + Halo

El halo siempre debe tener la esquina inferior derecha recta



Construcción

El logo está compuesto por el
Isotipo + AV Villas + Contenedor

La construcción del logo se realiza a partir de la letra “a” minúscula contenida en el logo. Esta determina las proporciones, las distancias y el área de reserva

El halo siempre debe tener la esquina inferior derecha recta

Versión vertical



Versión horizontal



Versiones

Versión principal

Versión secundaria
Exclusivo para piezas verticales y cobranding

Uso principal



Uso para fondos oscuros y fotografías



Uso exclusivo para fondo rojos



Excepciones

Estas versiónes se deben usar exclusivamente para los formatos a una tinta, ya sea por el material o por el medio que lo solicita, como: **Patrocinios, formularios, prensa, merchandising, cobranding con AVAL o sitios web**

Nota: El logo puede ir sin halo y slogan dependiendo el medio a salir





















Usos incorrectos



3D



Proporciones



Tipografía



Separación



Esquinas



Color logo













Cobranding

Para el cobranding donde el logo este junto con el eslogan, el eje divisor será la letra "a" minúscula contenida en el logo. Esta permitirá crear los espacios entre los logos y el elemento divisorio

Nota: Ninguno de los logos deberán estar dentro del halo de AV Villas. En caso de implementar el cobranding en fondo rojo, se permitirá únicamente con las versiones negativas de las marcas aliadas





Usos incorrectos





Cobranding · Alianzas

Para el cobranding con marcas aliadas, se maneja el logo en su versión vertical, donde los demás logos estarán ubicados al mismo nivel de nuestro logo, siempre y cuando no sean más grandes que nuestra marca

Nota: Este manejo se lleva a cabo cuando hay más de dos marcas aliadas para ubicar, como excepción el logo del Grupo Aval y sus submarcas



Cobranding · Grupo Aval

La proporción del logo de Grupo Aval tomará como referencia el logo de AV Villas, como se muestra en la **figura 1**

Adicionalmente, será el único permitido dentro del halo del logo de AV Villas y deberá estar separado por una línea de la misma altura que el halo contenido en el isotipo

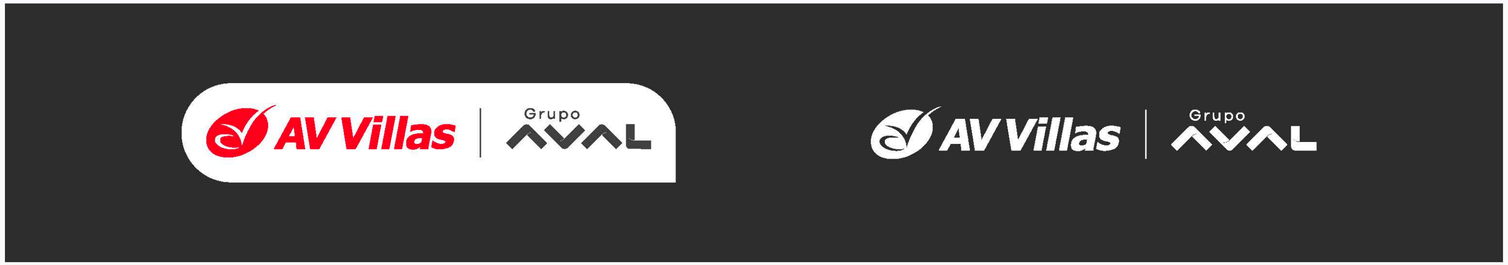
Nota: estas versiones van sin slogan y aplican solo para mail y comunicaciones que provengan desde Aval, y deberán seguir las mismas recomendaciones planteadas en este toolkit

Figura 1









Cobranding · Grupo Aval

Esta versión se usará cuando el logo esté acompañado de los otros bancos de Grupo Aval

Las formas dentro del isotipo siempre deben estar de color blanco

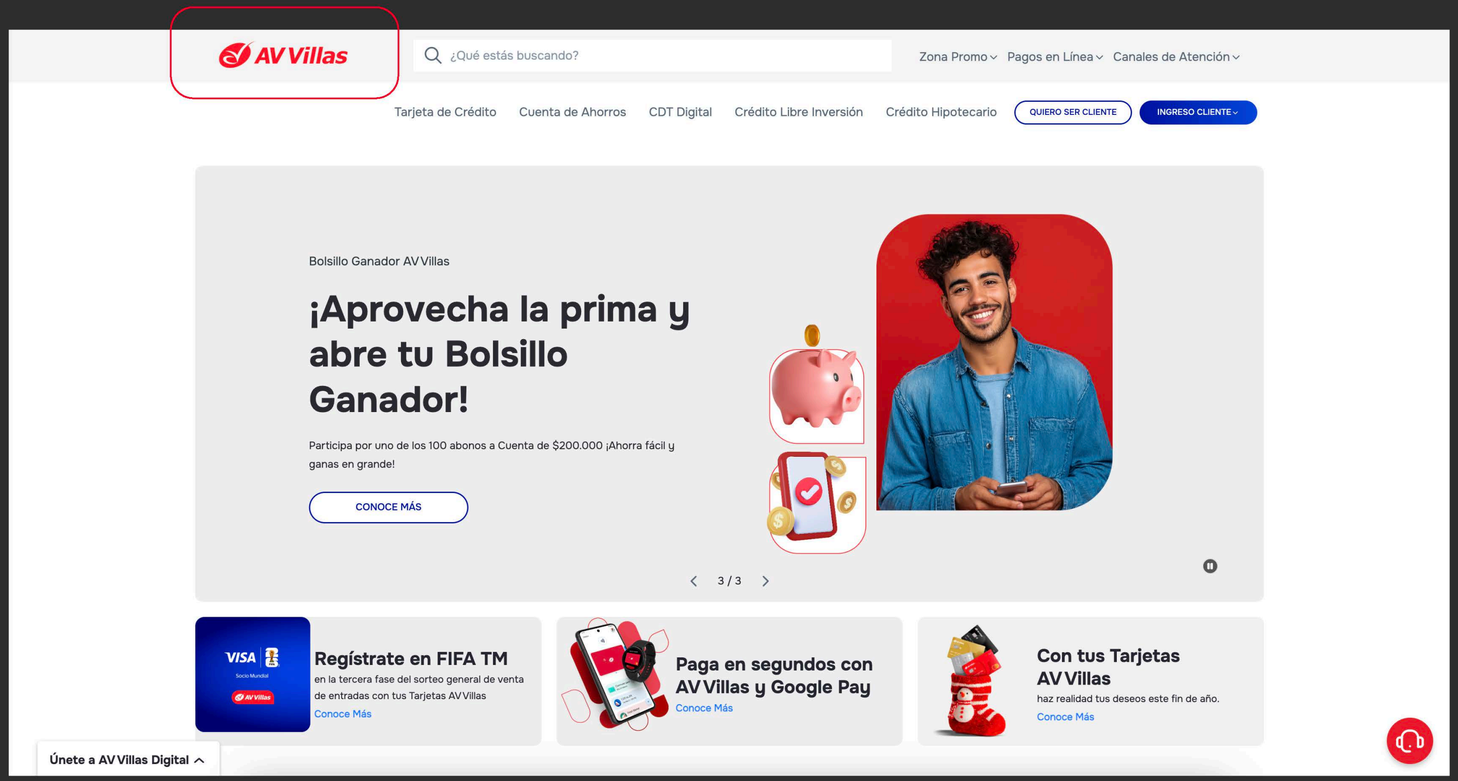




Otros usos · Web

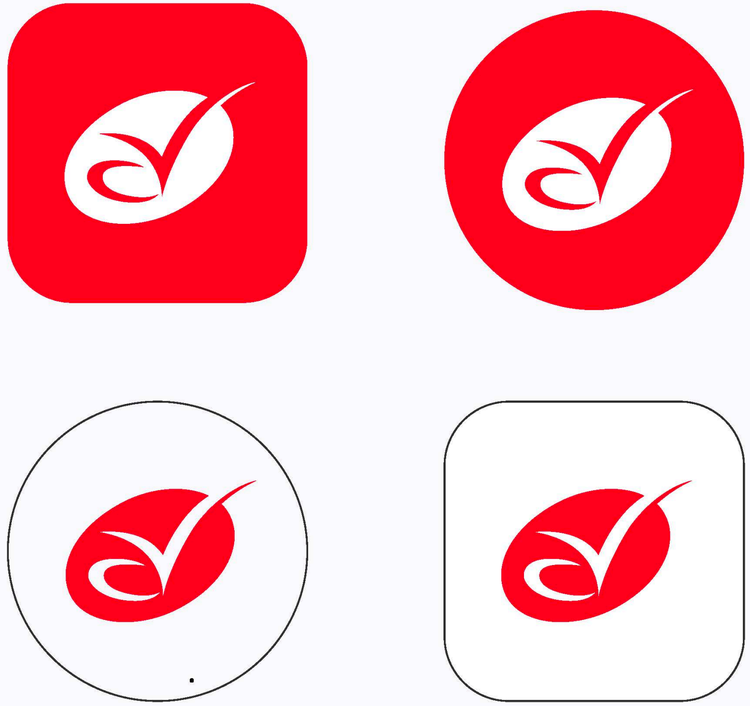
El logo dentro de la página web siempre deberá ubicarse en el header, en el lado izquierdo de la pantalla. Al permanecer fijo, permitirá mantener una misma ubicación sin importar la sección en la que se encuentre el usuario

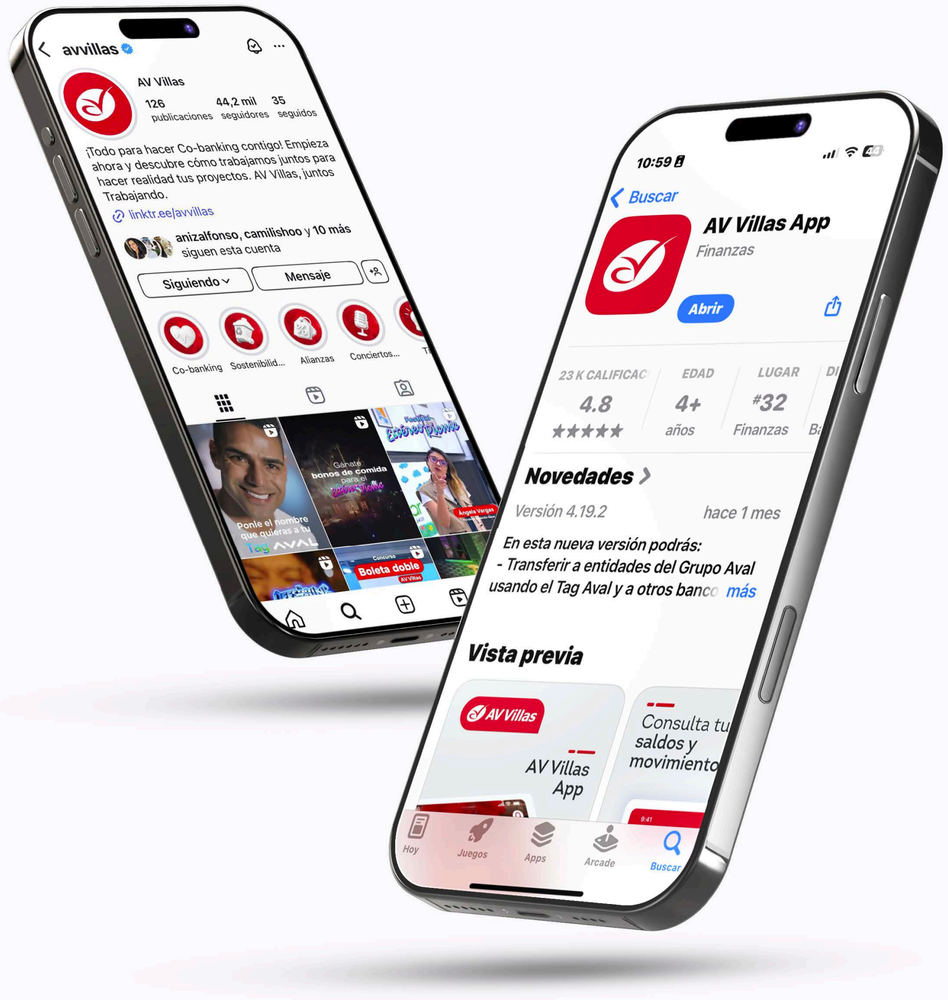
Nota: Solo para la página web el uso del logo ira sin el halo



Otros usos · App y minuaturas

Dentro de la aplicación, perfiles de redes sociales, favicon y otras miniaturas, el identificador de la marca deberá componerse únicamente por el isotipo, y este deberá permanecer sobre fondo rojo o blanco





02 Colores

El color es nuestra energía
Descubre la anatomía cromática de AVVillas

Color institucional

El color institucional de AV Villas es el roj, el cual se complementa con un gris oscuro y blanco para transmitir limpieza, armonía y modernidad.

Hex: ED1B2F
R237 G27 B47
C0 M100 Y90 K0
Pantone:
48-8 C

Hex: 2F2F2F
R47 G47 B47
C0 M0 Y0 K80
Pantone:
P 179-14 C

Hex: FAFAFA
R250 G250 B252
C0 M0 Y0 K0
Pantone:
000 C

Paleta de colores

Hex: ED1B2F
R237 G27 B47
C0 M100 Y90 K0
Pantone:
48-8 C

Hex: 2F2F2F
R47 G47 B47
C0 M0 Y0 K80
Pantone:
P 48-8 C

Hex: FAFAFA
R250 G250 B252
C0 M0 Y0 K0
Pantone:
000 C

Hex: AC0000
R170 G0 B0
C0 M100 Y100 K30
Pantone:
7621 C

Hex: 941B1D
R148 G27 B29
C0 M80 Y80 k80
Pantone:
P 187 C

Hex: 491507
R73 G21 B7
C0 M70 Y90 K70
Pantone:
4975 C

Hex: 3C0016
R60 G0 B22
C0 M100 Y65 K75
Pantone:
4975 C

Hex: 102535
R16 G37 B53
C70 M30 Y0 K80
Pantone:
289 C

Hex: 0E49B5
R47 G47 B47
C90 M60 Y0 K30
Pantone:
2728 C

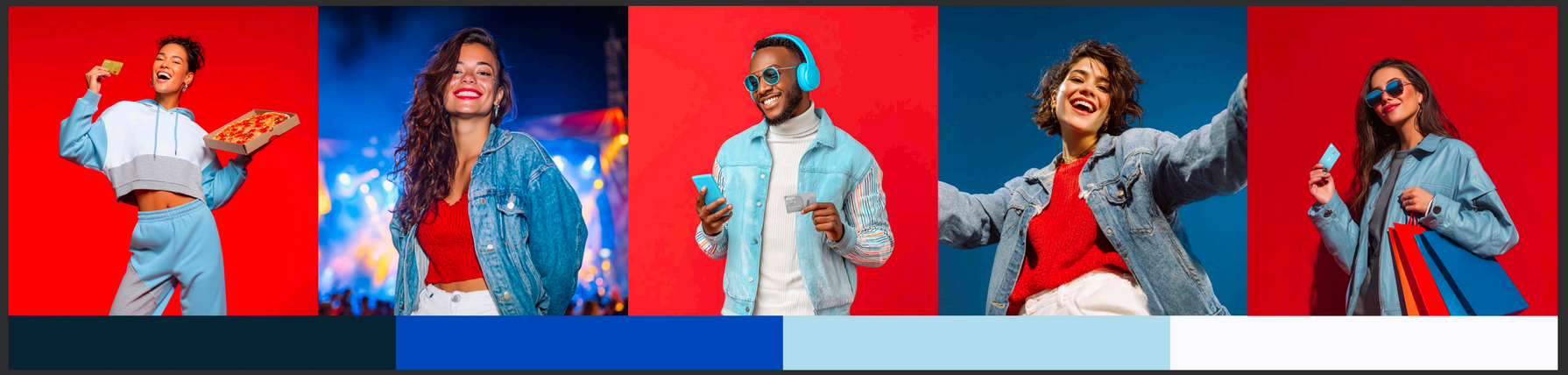
Hex: 1F7AFF
R31 G122 B255
C86 M51 Y00 K00
Pantone:
P 115-8 CT

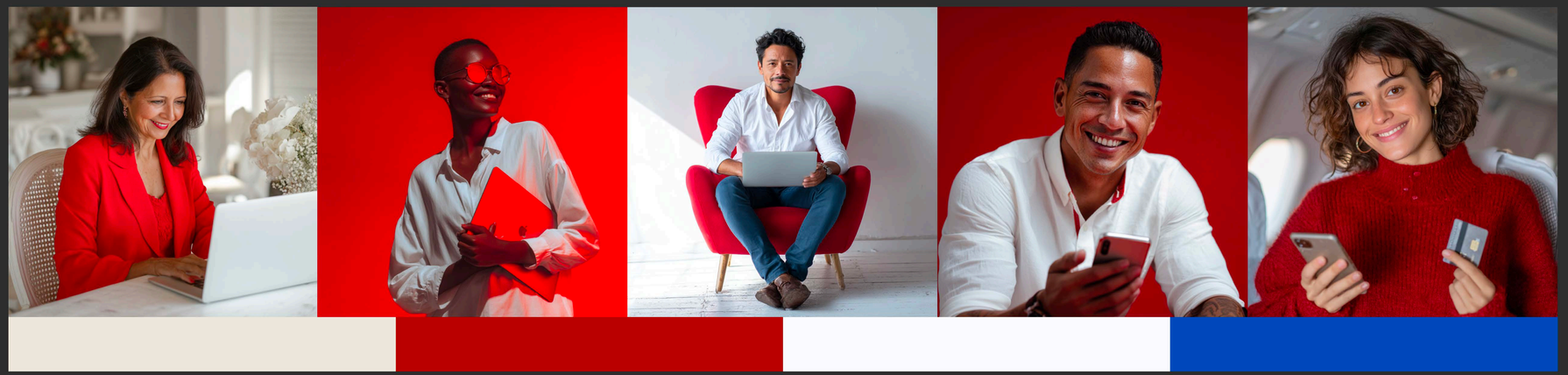
Hex: BBDCEB
R187 G220 B235
C20 M5 Y0 K10
Pantone:
290 C

Hex: EEE9DF
R238 G233 B223
C0 M2 Y5 K10
Pantone:
7527 C

Hex: E5E5E5
R229 G229 B229
C0 M0 Y0 K10
Pantone:
Gris frío 1 C

Hex: 140000
R20 G0 B0
C0 M100 Y100 K90
Pantone:
Negro 6 C







Escala de grises

Hex: 000000
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100

Hex: 1c1c1c
R28 G28 B28
C0 M0 Y0 K90

Hex: 2F2F2F
R47 G47 B47
C0 M0 Y0 K80

Hex: 606060
R96 G96 B96
C0 M0 Y0 K70

Hex: C6C6C6
R198 G198 B198
C0 M0 Y0 K50

Hex: DDDDDD
R221 G221 B221
C0 M0 Y0 K30

Hex: FAFAFA
R250 G250 B250
C0 M0 Y0 KO

03 Tipografía

Nuestra tipografía es la voz escrita de nuestra identidad

Tipografía

La fuente oficial de AV Villas es la Onest, a continuación se presentan los estilos adecuados para su uso:

ExtraLight / light: Su uso es para cajas de texto y enunciados cortos (este no debe ser menor de 16 puntos)

Regular: Utilizarla en cajas de texto, datos relevantes en contenedores y/o para componer titulares con mucho texto

Medium: Como fuente principal para videos

SemiBold / Bold: Su uso es para titulares, resaltar datos relevantes y botones

ExtraBold / Black: Se debe utilizar para resaltar contenido no mayor a 20 caracteres

Onest



Nota: El uso de MAYÚSCULAS, será utilizado únicamente en los casos donde el titular sea corto, para así generar una mejor lecturabilidad e interés del mensaje principal.

04 Legales

El respaldo de nuestra identidad. Detalle de los lineamientos normativos que acompañan cada pieza de comunicación

Texto

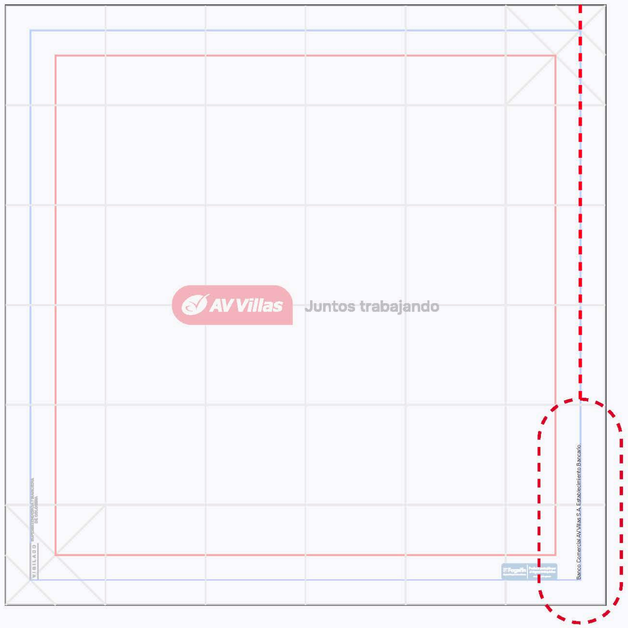
El legal **“Banco Comercial AV Villas S.A. Establecimiento Bancario.”** permanecerá en todas las piezas realizadas y se manejará de las siguientes dos maneras:

1. **Texto vertical:** deberá usarse únicamente en cierres donde el logo se encuentre en el centro de la pieza y el contenido del texto sea “Banco Comercial AV Villas S.A. Establecimiento Bancario.”. Este deberá ubicarse en la parte inferior derecha de la pieza

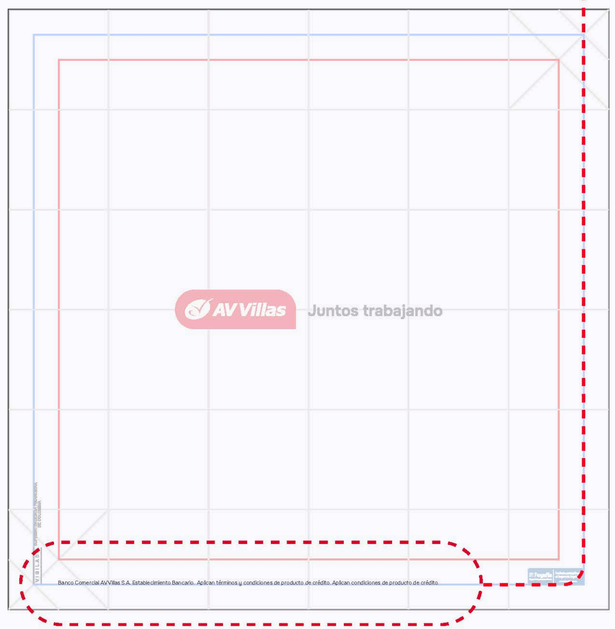
1. **Texto horizontal:** se usará cuando el texto legal incluya legales adicionales a “Banco Comercial AV Villas S.A. Establecimiento Bancario”. Este deberá ubicarse en la parte inferior centrado o a la izquierda"

Nota: para formatos como merchandising, backing de prensa, contenido organico en Linkedin, presentaciones internas y comunicaciones internas (mails) donde el uso del legal no es necesario.

1 Vertical



2 Horizontal



Vigilado

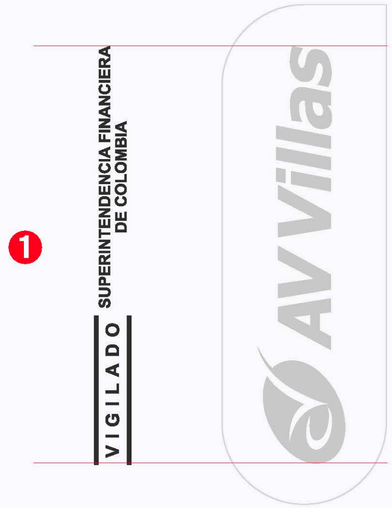
Existen dos legales indispensables en la construcción de cualquier comunicación:

1. Sello de “Vigilado Superintendencia Financiera de Colombia”, el cual debe ser ubicado siempre en la parte inferior izquierda de cualquier pieza y debe mantener una proporción con relación al logo

   Nota 1: El logo de AV Villas siempre deberá estar de manera horizontal

2. Sello “Banco Comercial AV Villas S.A. Establecimiento Bancario”, este debe ir ubicado en la parte inferior derecha en formato vertical

   Nota 2: Para comunicaciones que tengan más de un cuerpo (carrusel, folletos, plegables, cuadernos, vídeos, etc.) se debe tener en cuenta el manejo del logo y legal como lo vemos en la imagen: logo con Grupo Aval únicamente en el cierre.



Carrusel - **Slide 1**

Carrusel - **Cierre**



Fogafín

1. El sello de Fogafín debe ser utilizado solo cuando nombremos estos productos:

   - Cuenta de Nómina
   - Cuenta de Ahorro
   - Cuenta Corriente
   - Cuenta Premium
   - Cuenta Móvil
   - Cuenta AFC
   - CDT

2. Debe ser ubicado en la parte inferior derecha de cualquier pieza y debe mantener una proporción con relación al logo.

   La aplicación de este logo en formatos que cuenten con más de un slide, deberá ser en el cierre del formato.

   Nota: en el caso de tener una pieza con varios productos, el sello de Fogafín debe ubicarse en donde se esté mencionando el producto del pasivo al cual le aplica.

   Para más información sobre el uso de este logo ver el manual de marca de Coljuegos.

1







Existen 3 versiones disponibles: el criterio de uso debe darse según el color que armonice mejor con el color del fondo de la pieza.

Coljuegos

1. El sello de Coljuegos deberá ser utilizado únicamente dentro de comunicaciones que hablen de concursos. La proporción de este debe ser como se muestra en la figura 1

2. Debe ser ubicado en la parte inferior derecha de cualquier pieza y debe mantener una proporción con relación al logo

   La aplicación de este logo en formatos que cuenten con más de un slide, deberá ser en el cierre del formato

   Nota: en el caso de tener una pieza donde el sello de Fogafín deba estar, el sello de Coljuegos deberá ubicarse al lado izquierdo del sello de Fogafín

   En el caso de ir sobre algun fondo diferente al blanco, el logo de coljuegos va con el contenedor blanco que la marca indica, para más información sobre el uso de este logo ver el manual de marca de Coljuegos

1







05 Layout

Estas son las pautas para mantener nuestra coherencia en cada pantalla y cada impresión

Composición base

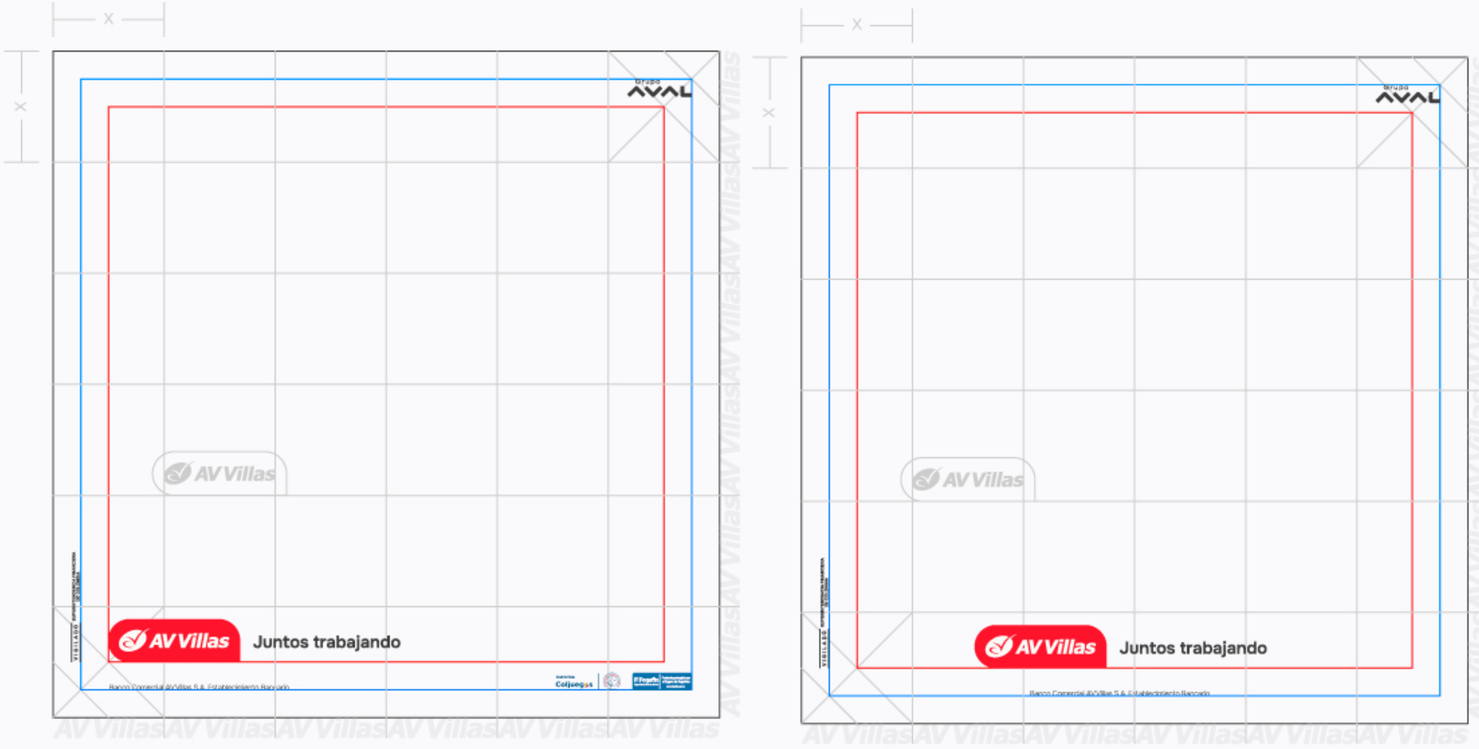
La retícula se construye a partir del nombre **“AV Villas”,** contenido en el logo, haciendo de X para cualquier tipo de formato:

AV Villas = X

Los sellos de Vigilado y Fogafín deberán mantener la proporción en relación al logo de AV Villas como se muestra en la imagen.

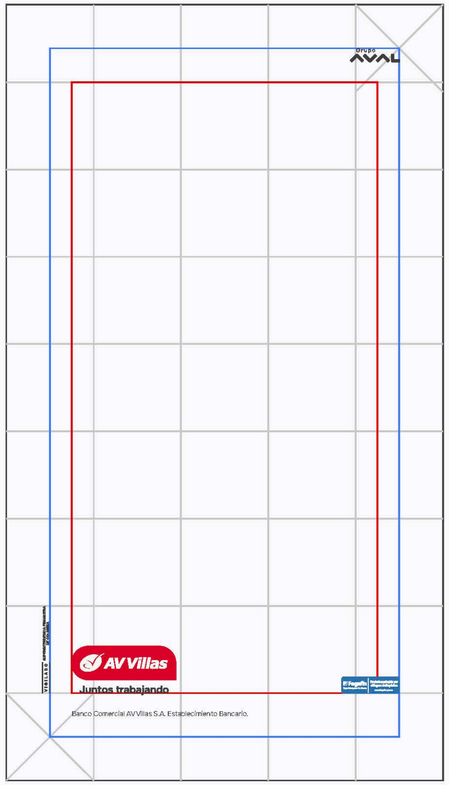


El logo, al estar acompañado de algún sello legal ubicado en la esquina inferior derecha, deberá colocarse en el costado izquierdo; De lo contrario, al no contar con sellos legales, deberá permanecer en el centro

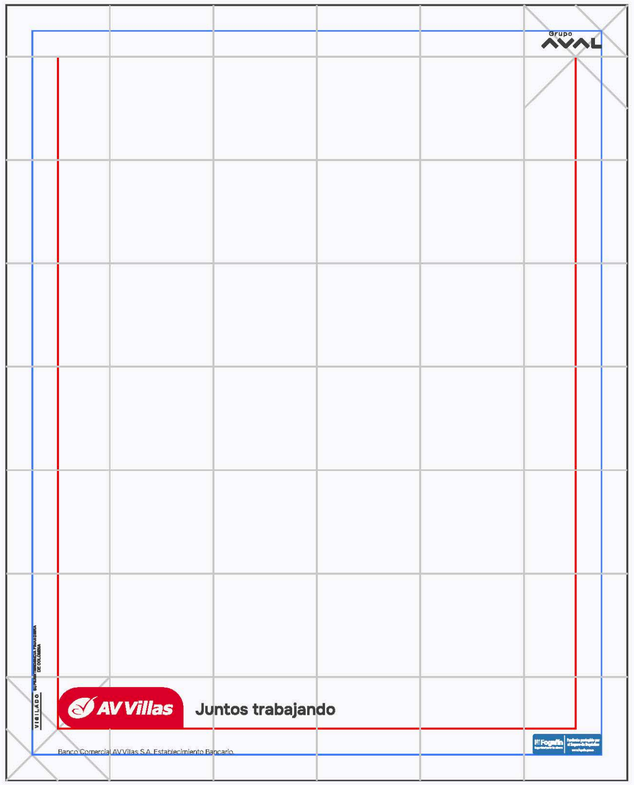


Digital · Redes

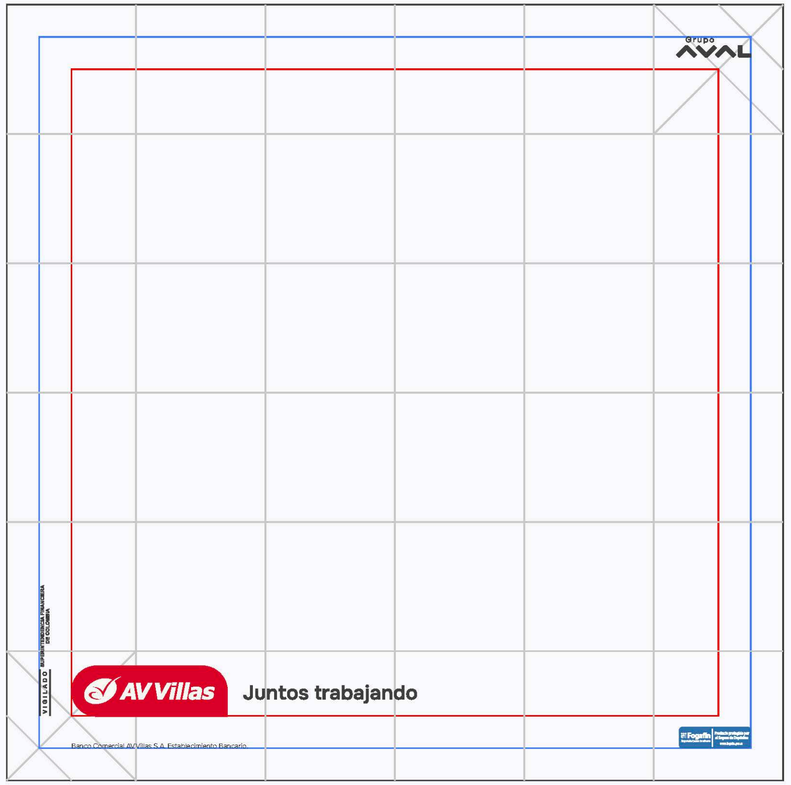
Las siguientes retículas se construyen a partir de los formatos digitales más utilizados. En caso de necesitar otra, se construirá la retícula bajo las instrucciones de la página anterior.



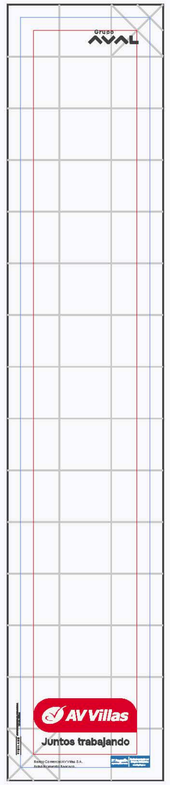
FORMATO STORIES: 1080 X 1920 PX
construido teniendo en cuenta las zonas de reserva de Instagram o Facebook.



POST VERTICAL: 1080 X 1350 PX



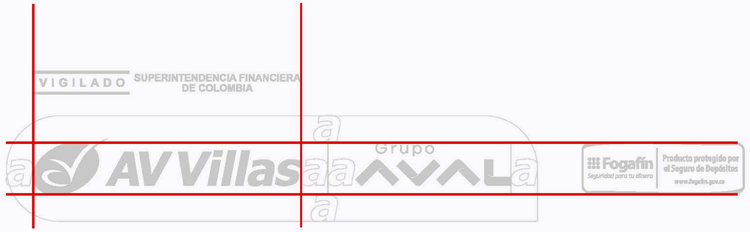
POST CUADRADO: 1200 X 1200 PX



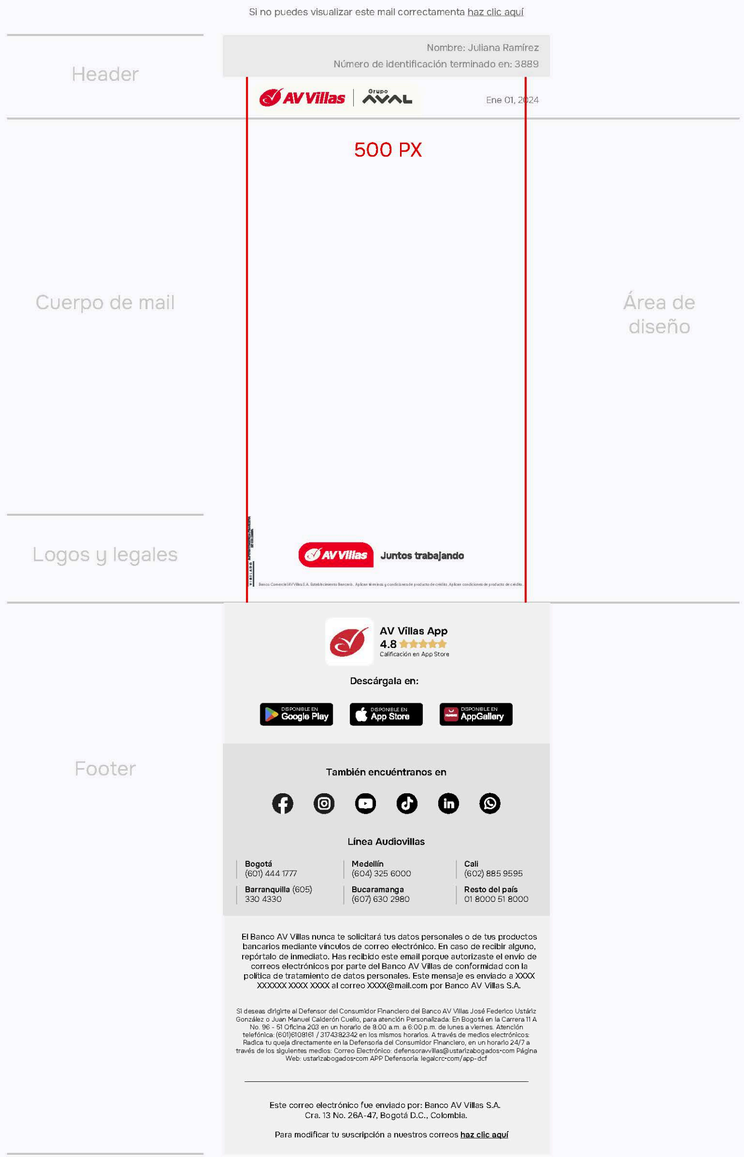
BANNER VERTICAL:
120 X 600 PX

Digital · Mail

El mail tendrá un margen en cada lado de 50 px, esto permitirá la ubicación clara de los legales, adicional el logo mantendrá una proporción en relación al ancho de este formato.



Los sellos de **Vigilado y Fogafín** deben mantener la proporción con relación al logo de AVVillas como se muestra en la imagen.

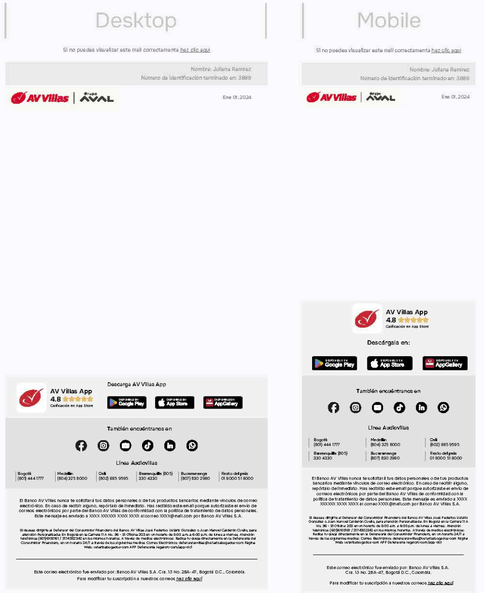


Layout

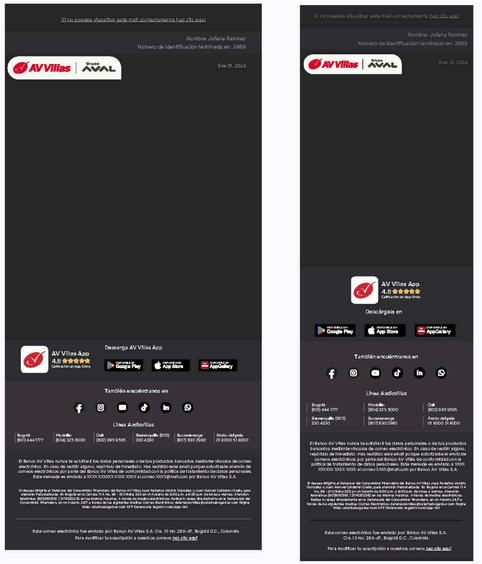
Desktop

Mobile

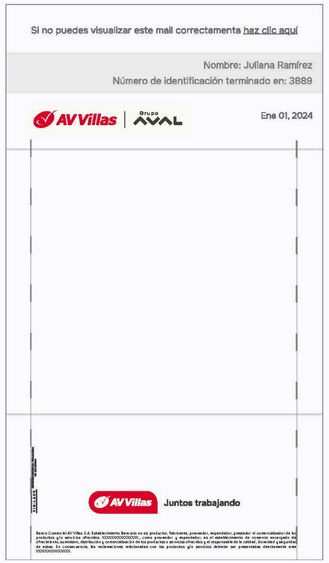
light mode



Dark mode

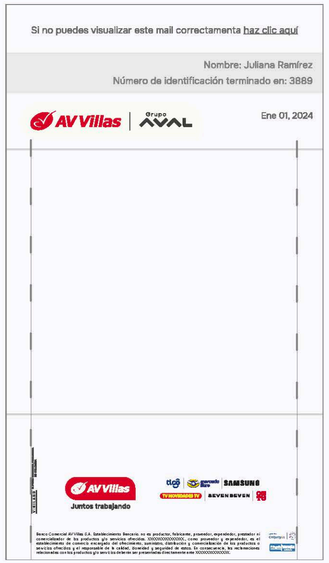


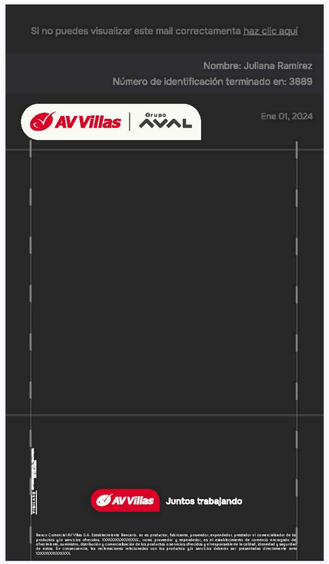
Digital · Mail

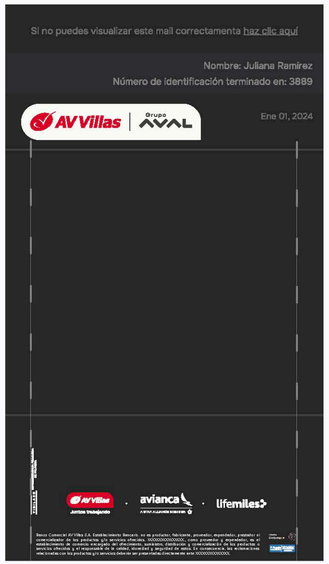


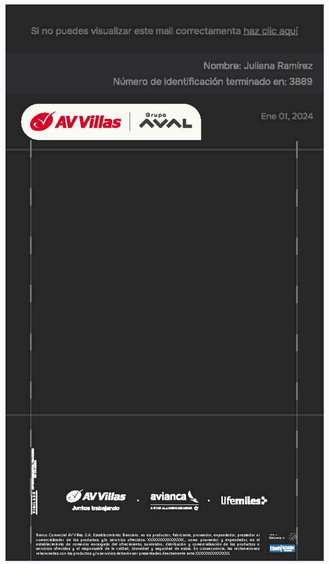


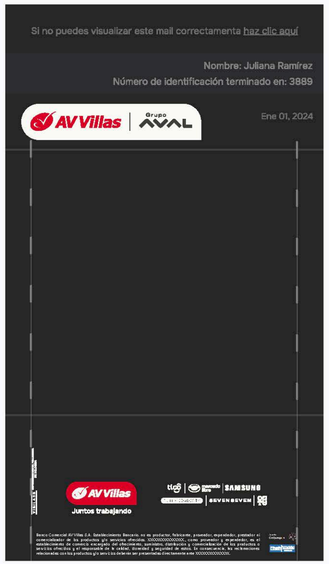






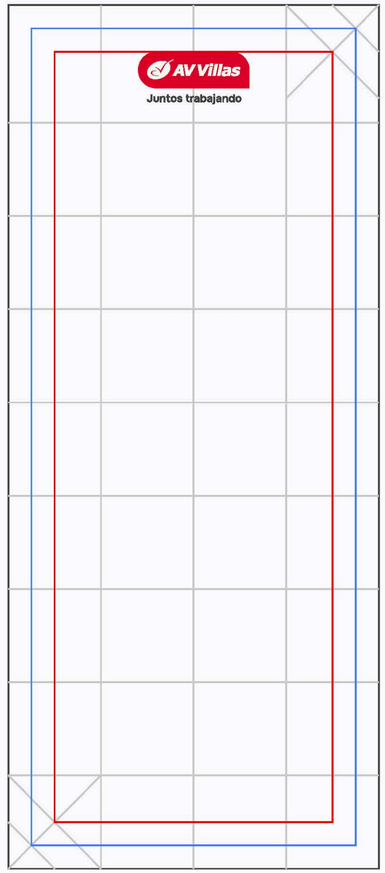




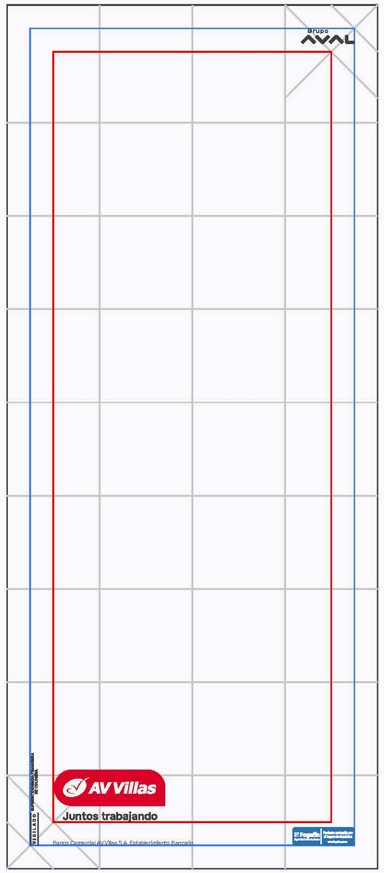


Impresos

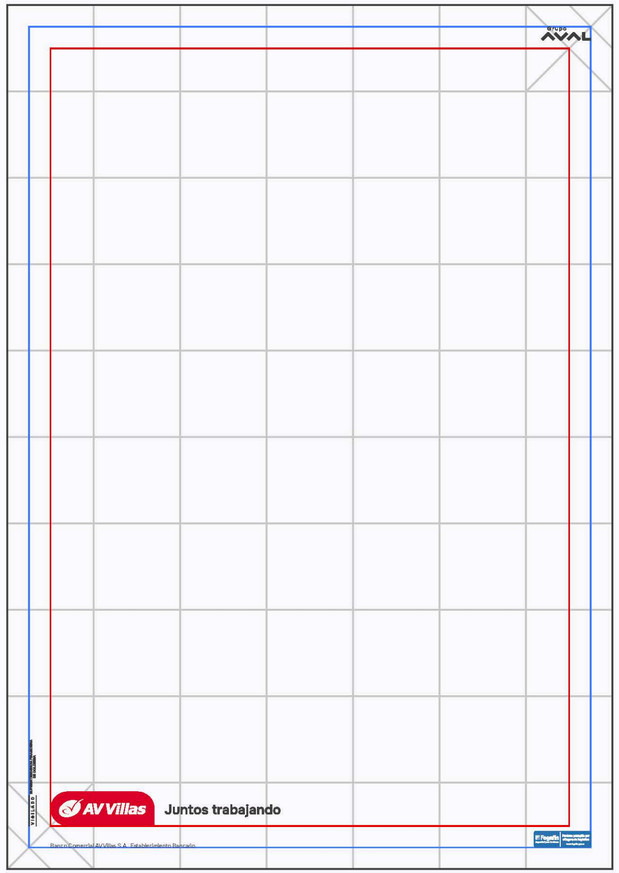
Las siguientes retículas son las construidas para los formatos impresos más utilizados.



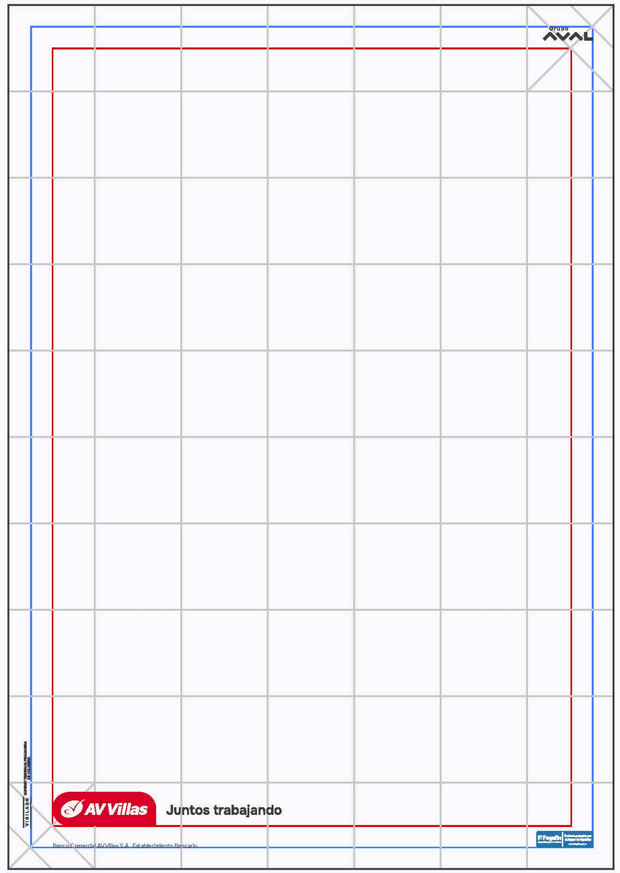
VOLANTE (TIRO): 9*21 CM



VOLANTE (RETIRO): 9*21 CM



AFICHE 1: 70*100 CM



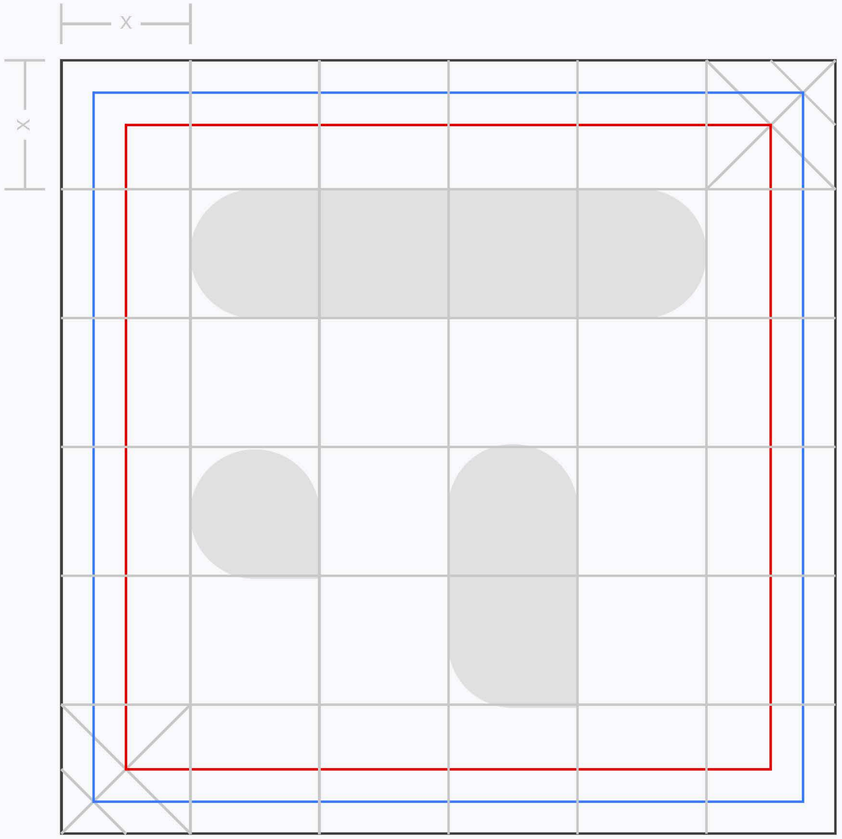
AFICHE 2: 50*70 CM

06 Elementos gráficos

Halo

Nuestra identidad nace en el logo y se expande a través del Halo. Este elemento se convierte en el pulso visual del Banco, transformándose con agilidad en destacados, patrones orgánicos o ventanas fotográficas según el contexto lo exija.





Las formas tendrán un tamaño máximo sujeto a “X” dentro de la retícula.

Halo · Ejemplos

1234

Co-banking

Hagamos
Co-banking

Co-banking

Gerentes
Empresariales

Hola, Camilo

1234

Hola, Camilo







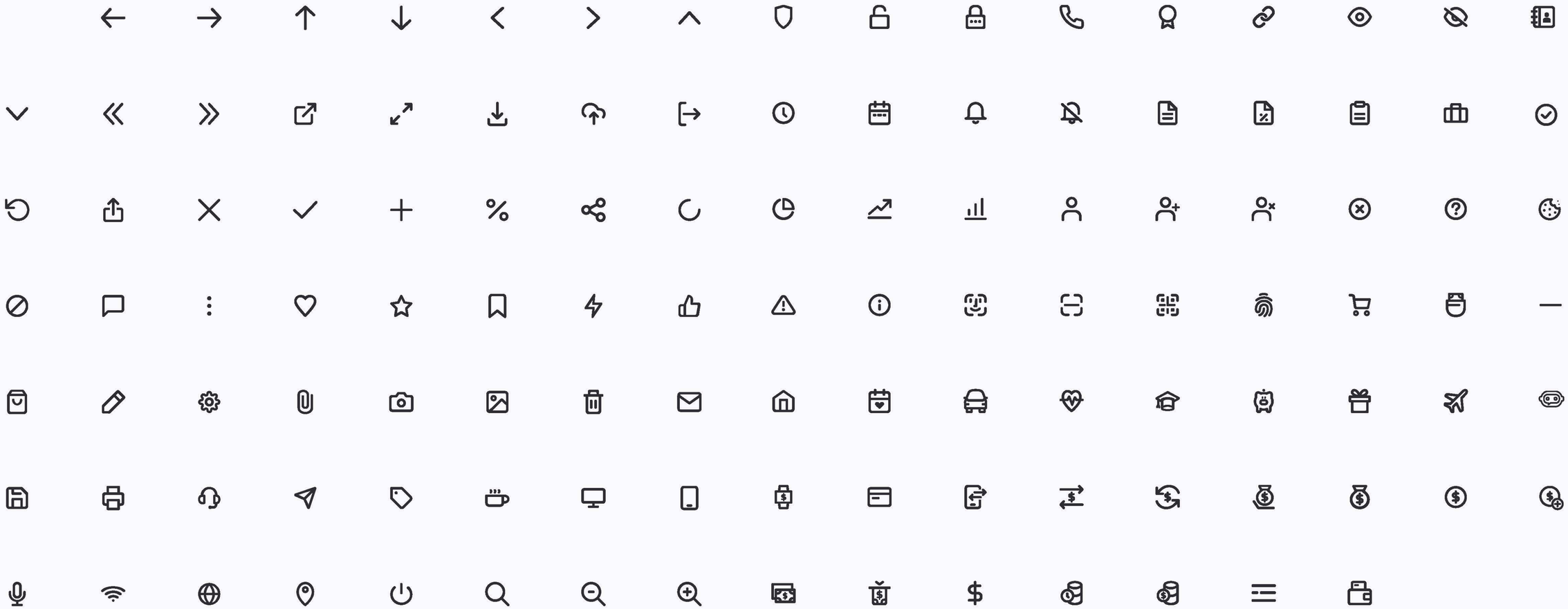
Iconografia · 3D

La iconografía debe ser 3D con acabados mate y el color dependerá del color usado en la paleta de colores dentro de la pieza.

Iconografia · Minimalista



Iconografia · Minimalista - Web



Botones

Los botones deben tener un tamaño que permita la legibilidad y armonía con el resto de la composición y la tipografía debe permanecer en Onest Bold.

Los colores permitidos para los botones son Hex: 1F7AFF, ED1B2F, 2F2F2F y el uso de estos será únicamente para digital de la siguiente forma:



Uso para mails, piezas digitales y plataformas (botones en app, web, y flujos)

Solicítala aquí

Uso para botones en app, web, banner hero y flujos en estado inactivo

Solicítala aquí

Solicítala aquí

Solicítala aquí

Solicítala aquí

Solicítala aquí

Uso para banners de formato pequeño (mathilde)

Hazlo aquí →

Conoce más →

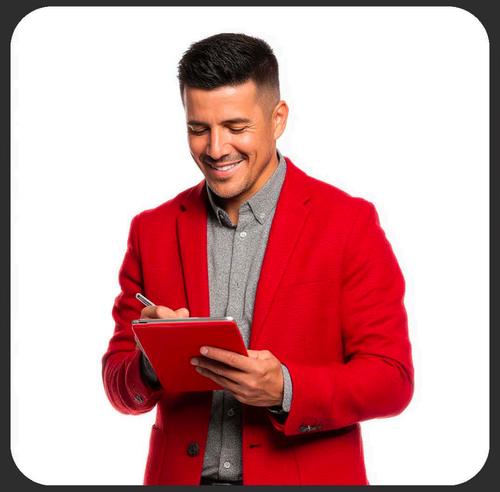
Nota: en el caso de textos que contengan palabras o frases destacadas en contenedores rojos, el botón deberá mantenerse de color azul.

07 Fotografia

Principal

Las imágenes con fondo plano deberán tener un elemento de color rojo, este se podrá evidenciar en una prenda de vestir o en un objeto que tenga el personaje. Se permite únicamente fondos de color gris, blanco y rojo.












Ambiente












08 Segmentos

Empresas

Las fotografías dirigidas a empresas deberán mostrar, dentro del contexto, el mundo corporativo y empresarial de la industria a la que se dirige la comunicación. El rojo, como en cualquier fotografía del banco, será la principal característica acompañados con tonalidad blancas













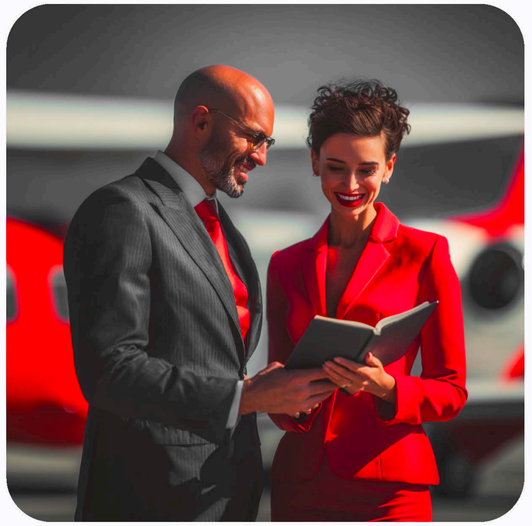


Preferente

Las fotografías deberán demostrar el estilo de vida de estas personas, dejando como protagonista el color rojo y agregando os grises y negro dentro de la fotografía. Las composiciones para las piezas dirigidas al público preferente deberán ser piezas limpias y que reflejen exclusividad, haciendo uso de la escala de grises asignada en la paleta de colores. Estos colores deberán implementarse tanto en los contenedores y formas como dentro de la fotografía















Recuerda, solicita a la **Dirección de Marca & Awareness** los insumos y recursos originales para que todas las comunicaciones transmitan el ADN de AVVillas.

AV Villas

Juntos trabajando