

AV Villas fortalece el Co-Banking con sus clientes a través de “Fanáticos del Cliente”

- *Una iniciativa que reafirma el compromiso del banco de construir, junto a sus clientes, experiencias, soluciones y relaciones basadas en la confianza.*

Bogotá, 23 de octubre de 2026 - En un entorno donde la transformación digital avanza a gran velocidad, el verdadero diferencial de la banca sigue estando en las relaciones humanas. Con esta visión, AV Villas presenta “Fanáticos del Cliente”, una iniciativa que busca fortalecer la cultura de servicio de la organización en el que los clientes son el centro de toda su estrategia.

El programa gira en torno a la experiencia de servicio como factor diferencial para la construcción de confianza, cercanía y relaciones de largo plazo con las personas y las empresas.

Para profundizar en ello, el experto internacional Gabriel Vallejo compartió su conocimiento y buenas prácticas con todos los colaboradores del banco, resaltando el valor de situar al cliente en el centro de la operación para consolidar culturas corporativas que responden a las verdaderas necesidades de los usuarios.

“Fanáticos del Cliente nace de una convicción profunda: detrás de cada producto financiero hay sueños, proyectos y metas que merecen ser acompañados. Nuestro propósito es construir confianza en cada interacción y seguir fortaleciendo un modelo de Co-banking, donde aprendemos de nuestros clientes, escuchamos su voz y evolucionamos junto a ellos para ofrecer experiencias cada vez más memorables”, afirmó Gerardo Hernández, presidente de AV Villas.

Más que una estrategia de servicio, Fanáticos del Cliente representa una invitación a toda la organización para conectar de manera más cercana con las personas, anticiparse a sus necesidades y acompañarlas en cada etapa de su vida financiera. Porque la confianza se construye escuchando, cumpliendo, explicando con transparencia y estando presentes cuando más se necesita.

Con esta iniciativa que se presentó a todos los colaboradores, AV Villas reafirma que el futuro de la banca se construye de la mano de los clientes. Un futuro donde el diálogo permanente, la colaboración y el entendimiento mutuo permiten seguir haciendo Co-banking, creando valor conjunto y fortaleciendo relaciones que trascienden las transacciones para convertirse en verdaderas alianzas de confianza.