

Bogotá D.C., febrero 14 de 2018

Banco AV Villas ofrece más de 100 transacciones a través de sus canales digitales

- En 2018 los Clientes y usuarios del Banco AV Villas realizaron más de 36 millones de transacciones monetarias y no monetarias a través de la aplicación para dispositivos móviles.
- A cierre de 2018, se registraron más de 17 millones de transacciones a través del Portal avvillas.com.co.
- Las transferencias entre cuentas es la opción más usada por los Clientes a través del portal avvillas.com.co.
- Las recargas a celulares prepago son la transacción monetaria que más usan los Clientes en la aplicación móvil del Banco, representando un 55,6% de las operaciones por este canal.

Durante 2018, el Banco AV Villas registró cerca de 36 millones de transacciones monetarias (movimiento de dinero) y no monetarias (informativas) a través del portal web y la aplicación móvil, evidenciando un crecimiento en este tipo de operaciones, soportadas en la seguridad que le ofrecen a los clientes y usuarios.

Actualmente la entidad financiera, perteneciente a Grupo Aval, pone a disposición de sus clientes 38 transacciones a través de AV Villas App y 87 en el portal avvillas.com.co, donde los usuarios pueden realizar pagos, consultas y solicitar productos y certificados, desde cualquier lugar con conexión a internet.

Por ejemplo, la transacción monetaria más usada a través del portal avvillas.com.co fueron las transferencias entre cuentas, que representaron un 64,6% del total de las operaciones por este canal.

Por su parte, las recargas a celulares prepago fueron la opción que más usaron los clientes a través de AV Villas App, con un 55,6% del total de las transacciones realizadas en esta aplicación.

El objetivo del Banco es ofrecer cada día más opciones para que los clientes y no clientes puedan realizar la mayor cantidad de operaciones a través de la Banca Virtual AV Villas, una de las más robustas del sector financiero del país.

El Vicepresidente de Desarrollo de Negocios e Innovación, Rodrigo Correa Botero, explica que la gran acogida que tiene la Banca Virtual entre los usuarios ha sido posible por una efectiva campaña de Educación Financiera, así como lo fácil e intuitiva de usar, pero sobre todo por la implementación de modelos de seguridad que brindan tranquilidad, porque se incorporan innovadoras aplicaciones basadas en el conocimiento del cliente y sus hábitos de consumo.

Ada Marcela Herrera**Jorge E. Fajardo B.****Contactos:**

Directora de Comunicaciones y Prensa
Tel: (071) 2419600 Ext. 5254
Cel: 318 6960449

Coordinador de Comunicaciones y Prensa
Tel: (071) 2419600 Ext. 5298
Cel: 300 5879240

Actualmente, la entidad ofrece la posibilidad de solicitar productos 100% digitales a través de su Oficina Virtual, como: cuenta de ahorros y corriente, CDTs, compra de cartera, tarjeta de crédito, crédito de libre inversión, crédito rotativo, crédito hipotecario, entre otros.

Asimismo, algunas de las transacciones digitales que más beneficios representan para los usuarios por la facilidad y ahorro en tiempo son:

- Giros y retiros sin tarjeta
- Recargas a celular desde la app
- Transferencia de celular a celular
- Compra de cartera con tarjeta de crédito
- Distribución de cupo entre tarjetas de crédito
- Pagos dirigidos a compras específicas con tarjeta de crédito
- Modificación de plazo de compras realizadas con tarjeta de crédito
- Activación cliente viajero desde internet
- Creación y modificación de bolsillos de ahorro
- Solicitud de Certificados

Así, el Banco AV Villas continúa avanzando en su transformación digital, con el objetivo de entregar a los clientes soluciones para manejar su dinero con la inmediatez y facilidad propias del ecosistema digital, y con la seguridad y confianza que caracteriza a esta entidad financiera.

Ada Marcela Herrera

Directora de Comunicaciones y Prensa
Tel: (071) 2419600 Ext. 5254
Cel: 318 6960449

Jorge E. Fajardo B.

Coordinador de Comunicaciones y Prensa
Tel: (071) 2419600 Ext. 5298
Cel: 300 5879240

Contactos: